



cR Kommunikation
ation

Communications consultancy

Agency presentation and offer for
«Global Forum on Migration and Development» (GFMD)

The agency

Team



References

Patrick Marty

M.A.; MAS BA

Partner

Areas of expertise:

- Public affairs / political communication
- Strategic communication and strategy development



References

Rahel Renggli

BA

Junior Consultant

Areas of expertise:

- Public affairs/ political communication
- Audiovisual media



Facts

Founded 1989

Number of employees 22

Net income CHF 3.5 million (2014)

Networks Association of Public Relations Agencies in Switzerland (BPRA), «3A Worldwide»

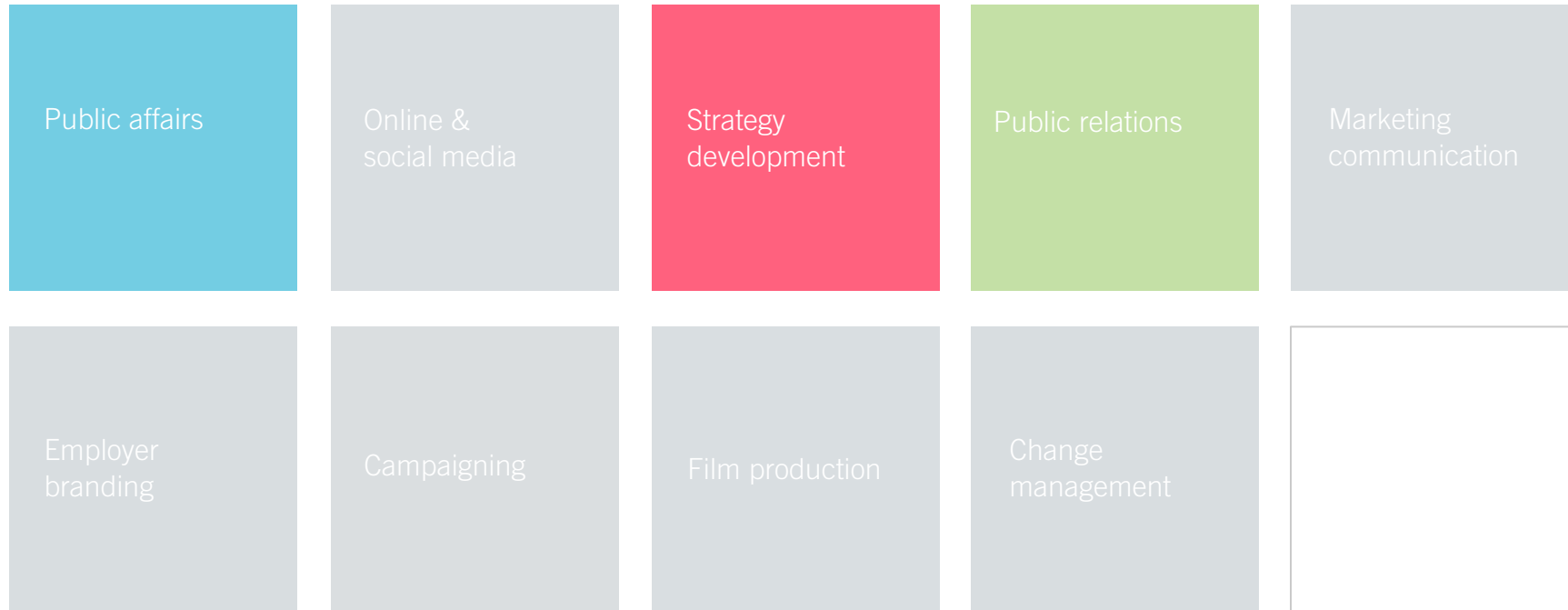
Certification CMS III

Locations Berne and Zurich

cR Kommunikation is a full-service agency with more than 25 years of experience in the areas of campaigning, public affairs and strategy development.

Reitergasse 11
cR Kommunikation AG

Range of services



Our offer

Mandate

The mandate comprises the following points:

- Development of the content of a survey as the basis for working out a communications strategy.
- Design / layout and setup of an offline & online survey (incl. online design and translation into two languages).
- Analysis of the collected data and preparation of a report incl. recommendation for action for the further procedure.

Example of online survey

The image shows a screenshot of an online survey interface. At the top left, there is a logo for the 'Global Forum on MIGRATION & DEVELOPMENT' featuring a stylized figure. Below the logo, the title 'Global Forum on Migration Member Survey' is displayed in white text on a green background bar. The survey content is titled '1. General Information' and includes five input fields: 'Name:', 'Organisation:', 'Country:', 'E-Mail:', and 'Phone:'. A green button labeled 'Weiter' is positioned below the fields. At the bottom, it says 'Powered by SurveyMonkey®' with the SurveyMonkey logo, followed by the text 'Sehen Sie, wie einfach es ist, eine Umfrage zu erstellen.'

Global Forum on Migration & Development Member Survey

*** 2. How satisfied are you with the work of the Global Forum on Migration**

- Very Satisfied
 Satisfied
 Neutral
 Not Satisfied
 Disappointed

3. How happy are you with the calendar of activities for this years GFMD meetings

Very happy Happy not Happy Disappointed

4. Where should the next GFMD meeting take place? Please rank countries according to your preference.

⋮	⬆️	Germany
⋮	⬆️	United States
⋮	⬆️	South Africa
⋮	⬆️	Abu Dhabi
⋮	⬆️	China

Zurück

Fertig

Our experience

Advantage

Your advantages when working together with cR Kommunikation:

- Our varied **experience** with communications projects of the federal administration (including Federal Office of Energy, Federal Office for the Environment, Federal Office for Spatial Development, Federal Office of Public Health, Federal Department of Environment, Transport, Energy and Communications).
- Our **expertise** in the areas of public relations work and strategy development /strategic communication, used in various areas such as campaigns, feasibility studies and public affairs projects.
- Our **ability** as a full-service agency to supervise projects from the planning onto implementation and controlling.

References

Metropolitan Conference

Zurich Metropolitan Area Association

Task Development, design and management of the strategical review process of the Zurich Metropolitan Conference

Category Strategy development

Service Survey with metropolitan council, consisting of 8 councillors, 8 mayors and their chiefs of staff. Analysis and report of the corresponding data, preparation for a communications workshop with plan of action and recommendation for action.

Why is this important for you? We understand how to gauge the opinions of many different actors, to analyse them and derive the best possible recommendation for action from them.

The image shows a screenshot of the website for the Metropolitan Conference Zurich. At the top, there is a navigation bar with the logo 'metropolitan konferenz zürich' and buttons for 'Home', 'Themen', 'Verein', and 'Kontakt'. Below the navigation bar is a main banner with the text 'Verein Metropolitanraum Zürich Gemeinsam für einen starken Wirtschafts- und Lebensraum.' and a background image of a cityscape at dusk. To the right of the banner is a 'Aktuell' section with news items dated 23. Juni 2015 and 22. Mai 2015. Below the banner are four smaller images with labels: 'Wirtschaft' (solar panels), 'Verkehr' (train tracks), 'Gesellschaft' (people in a public space), and 'Lebensraum' (a lake and greenery). Below these images is another 'metropolitan konferenz zürich' logo. Underneath is a dark blue bar with the text 'Strategiediskussion Metropolitanrat' and a light blue bar with 'Bilanz und Ausblick'. The main content area contains a survey question: '* 4. Wie zufrieden sind Sie generell mit der Arbeit der Metropolitankonferenz?' with a 4-point Likert scale (1: überhaupt nicht zufrieden, 2: nicht zufrieden, 3: zufrieden, 4: sehr zufrieden) and a text input field for 'Kommentar'. Below this are two more survey questions: '* 5. Wo liegen Ihrer Meinung nach die Stärken der Metropolitankonferenz?' and '* 6. Wo liegen Ihrer Meinung nach die Schwächen der Metropolitankonferenz?', each with a text input field.

Examples of design and evaluation of the survey

Strategiediskussion Metropolitanrat

Übersicht | Umfrage entwerfen | Beantwortungen erfassen | Ergebnisse analysieren

AKTUELLE ANSICHT

+ FILTERN + VERGLEICHEN + ANZEIGEN

✓ FILTER: F4: (keine Bezeichnung): 1 überhaupt nicht zufrieden, 2 nicht zufrieden +2; Kommentar

VERGLEICHEN: F4: (keine Bezeichnung): 3 zufrieden

ANZEIGEN: Seite 1: F1, F2, F3;

GESPEICHERTE ANSICHTEN (1)

👁️ **Ursprüngliche Ansicht** (keine Regeln angewendet) Zurücksetzen

+ Speichern unter...

▶ EXPORTE

GEFILTERT: 14 von 31 Befragten Alle exportieren Alle freigeben

Frageübersicht | Datentrends | **Einzelne Beantwortungen**

Befragte(r) Nr. 14 Alle Seiten

#14 VOLLSTÄNDIG Bearbeiten Löschen Exportieren

Collector: Web Link (Weblink)
 Start: Mittwoch, 27. Mai 2015 10:03:13
 Letzte Änderung: Mittwoch, 27. Mai 2015 10:24:19
 Benötigte Zeit: 00:21:05
 IP-Adresse: 193.134.10.34

SEITE 1

F1: Name

Meier

Strategiediskussion Metropolitanrat

Übersicht | Umfrage entwerfen | Beantwortungen erfassen | Ergebnisse analysieren

ENTWURFSÜBERSICHT

Strategiediskussion Metropolitanrat
Erstellt am 17.04.2015

- ✓ Fragen: 25, Seiten: 5
- ✓ Umfragesprache: Deutsch
- ✓ Design: Wasser
- ✓ Logo hinzugefügt

Keine Logik hinzugefügt

Entwurf bearbeiten Umfragevorschau

ÜBERSICHT ÜBER DIE BEANTWORTUNGEN UMFRAGEBENACHRICHTIGUNGEN: EIN

31

Beantwortungen insgesamt

OFFEN

Gesamtumfragestatus

Collectors

Web Link (Weblink) Beantwortungen: 31 Seit 17.04.2015 OFFEN

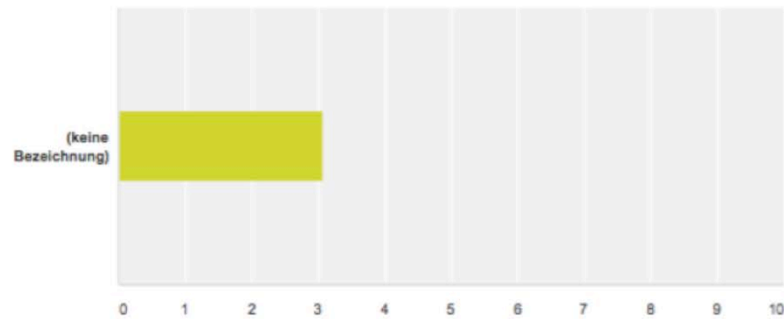
Anzahl Beantwortungen 09.03.2015 - 01.06.2015

Datum	Anzahl
09.03.2015	0
16.03.2015	0
23.03.2015	0
30.03.2015	0
06.04.2015	0
13.04.2015	0
20.04.2015	7
27.04.2015	4
04.05.2015	8
11.05.2015	6
18.05.2015	1
25.05.2015	3
01.06.2015	2

Ergebnisse analysieren

Q4 Wie zufrieden sind Sie generell mit der Arbeit der Metropolitankonferenz?

Beantwortet: 27 Übersprungen: 4



	1 überhaupt nicht zufrieden	2 nicht zufrieden	3 zufrieden	4 sehr zufrieden	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
(keine Bezeichnung)	0,00% 0	11,11% 3	70,37% 19	18,52% 5	27	3,07

Nr.	Kommentar	Datum
1	Zuviele regionale Projekte. Kosten / Nutzenverhältnis nicht ideal. Teilweise Parallelorganisation zu bestehenden Strukturen	27.05.2015 10:13
2	Gutes Austauschgremium zwischen den beiden Staatsebenen Kanton und Stadt/Gemeinde. Sinnvolles Austauschgefäss, um regionale Herausforderungen gemeinsam anzugehen.	20.05.2015 15:52
3	wünschbar wären mehr Projekte mit substantiellem Nutzen für die einzelnen Mitglieder	16.05.2015 15:32
4	Angesichts der Heterogenität (kleine und grosse Kantone und Gemeinden) hat man einiges erreicht; die Fokussierung auf gemeinsame Interessen ist wichtig, aber gerade dieser Heterogenität nicht einfach.	13.05.2015 15:48
5	Keine Themen mehr bearbeiten die in den kantonalen Parlamenten keine politischen Mehrheiten gefunden haben. Die Metropolitankonferenz darf nicht als 3 Staatsebene missbraucht werden.	12.05.2015 06:36
6	Bin neu dabei und kann das noch nicht beurteilen.	11.05.2015 17:10
7	Ich sehe folgende 5 Problemkreise, die wir dringend angehen sollten: 1. Fokussierung Ich finde, wir fransen thematisch immer wieder aus. Die Vision ist derart breit, dass sich sehr viele Themen darunter subsumieren lassen. Wir sollten uns wieder viel mehr auf die Kernthemen fokussieren: Raumentwicklung und Mobilität 2. Agendasetting Ich habe zunehmend den Eindruck, dass die Projektaufträge - und somit das Agendasetting - mehr oder weniger zufällig beantragt und beschlossen werden. Eigentlich sollte der Metrorat die thematischen Schwerpunkte definieren und dann die Entwicklung von Projektaufträgen auslösen. Das scheint mir eine strategische Führungsaufgabe zu sein. 3. Zu wenig Bewusstsein hinsichtlich Zuständigkeiten Es gibt immer wieder Themen, die im Rahmen der Metrokonferenz bearbeitet werden, die aber eigentlich in die Zuständigkeit von Kantonen, Städten und Gemeinden fallen (z. B. Energie). Nur weil alle eine gleichgelagerte Herausforderung haben, heisst das noch nicht, dass man das Thema zweckmässigerweise auch im Rahmen der Metrokonferenz bearbeiten muss. 4. Beraterberichte mit zu wenig praktischer Nachwirkung Projekte enden in Berichten, bei denen zu wenig geprüft oder gefragt wird, was nun die praktische Wirkung ist. Es muss mehr herauschauen als nur ein Bericht. Evaluation von Projekten scheint mir wichtig. 5. Verständnis von Lobbying bzw. Vernehmlassungen zu Bundesvorlagen Versch. Bundesthemen werden in den Kantonen oder Fachdirektorenkonferenzen besprochen, auch hinsichtlich Interessensdurchsetzung. Die Kantone sollten bei Lobbyingaktivitäten im Lead sein und diese koordinieren und nicht die Metropolitankonferenz, weil es sonst immer wieder zu Rollenkonflikten kommen kann. Hier müssen die Rollen themenbezooen frühzeitig oeklärt werden.	10.05.2015 21:26

References

On the ball together

Swiss Refugee Council, State Secretariat for Migration, Office of the United Nations High Commissioner for Refugees

Task The annual Refugee Day needs more media coverage: in 2012 cR Kom is organising a football match and bringing the theme extensively to the national media.

Category Public relations work

Service Development of ideas, coordination, organisation and implementation incl. social media, creation of video clips and media relations. The occasion is being covered in print, on radio, on TV.

Why is this important for you? Sometimes one single measure is enough to achieve the set goals. To find this measure and implement it consistently – that is efficient and effective communication!

**15. JUNI 2012
UM 14.00 UHR
AUF DER ALLMEND
IN BERN**

MIT DABEI SIND UNTER ANDEREN

**BUNDESRÄTIN
SIMONETTA SOMMARUGA,
DER AMTIERENDE MISTER
SCHWEIZ LUCA RUCH,
MISS EARTH, DJ SIR COLIN,
NATIONALRAT CÉDRIC WERMUTH,
UND VIELE MEHR.**

Die Schweizerische Flüchtlingshilfe SHF, das Bundesamt für Migration BFM und das UN-Flüchtlingshochkommissariat UNHCR Schweiz organisieren den Fussball-Match als Auftakt zum nationalen Flüchtlingstag vom 16. Juni 2012, dem Flüchtlingssonntag vom 17. Juni 2012 sowie dem Weltflüchtlingstag vom 20. Juni 2012.

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement EJPD
Bundesamt für Migration BFM

 **UNHCR**
The UN Refugee Agency

 **SCHWEIZERISCHE
FLÜCHTLINGSHILFE**
www.fluechtlingshilfe.ch

References

Cooperation, information, communication in the area of electricity grids

Federal Office of Energy

Task On behalf of the Federal Office of Energy, cR Kom is developing a communications strategy and also an action plan for the implementation of the corresponding requirements regarding cooperation, information and communication in the electricity grids strategy*.

Category Strategy development

Service Strategy development and conception of measures, implementation of workshops and creation of the final report for the Federal Office of Energy.

Why is this important for you? Strategy development is one of our core competences. We know how to use it in particular with more complex projects with various stakeholders.



Mitwirkung, Information und Kommunikation im Bereich Stromnetze

Studie im Auftrag des Bundesamts für Energie



Dr. Michel Geelhaar
Geschäftsführer
geelhaarconsulting gmbh

Dr. Rémy Chrétien
Senior Berater
geelhaarconsulting gmbh

Patrick Marty
Partner
cR Kommunikation AG

*together with Geelhaar Consulting

References

Funding and Expansion of the Railway Infrastructure (FABI)

The information service for public transport LITRA and the public transport union VöV

Task Realisation and implementation of the national voting campaign on FABI

Category Public affairs, campaigning & strategy development

Service Campaign design, coordination and implementation (offline and online).

Result The bill was accepted with 62% voting YES

Why is this important for you? We understand how to assess political moods and develop clear and target group-oriented messages for our clients.



References

Dementia can affect everyone

Alzheimer's Association & Pro Senectute

Task Information and awareness campaign

Category Strategy development, campaigning, public relations

Service Conception and implementation of the campaign (offline and online) incl. website, posters, newspaper advertisements, online advertising, film, PR, media relations and coalition building.

Why is this important for you? Some themes need to be communicated loudly, others more quietly and with a lot of tact. We are skilled in both ways.



References

Other references:

- **SAFE AT WORK** – Federal Coordination Commission for Occupational Safety (EKAS): online & social media, public relations, campaigning, film production
- **FOOD WASTE** – Federal Office for the Environment (BAFU): strategy development, public relations, campaigning
- **FROM THE ROAD TO THE RAILWAY** – Federal Office of Transport: online & social media, PR, marketing communication
- **RESEARCH FOR THE ENERGY TURNAROUND** – Swiss National Science Foundation: public affairs, online & social media, public relations
- And many more can be found at www.crkom.ch



cR Kommunikation
ation

Thank you very much
for your attention

We look forward to hearing from you!

Patrick Marty
patrick.marty@ckrom.ch
+ 41 76 310 86 10

Rahel Renggli
rahel.renggli@crkom.ch
+ 41 79 742 36 90